

A 25 anni dopo l'esperienza con i genitori ha deciso di dar vita al proprio progetto imprenditoriale

IMPRENDITORI



GIOVANE IMPRENDITORE/IONNY BRUNISSO

Il "peso" del successo

L'azienda Brn è leader nel settore dei registratori di cassa, bilance, sistemi gestionali per la ristorazione

Mara Bon

Servizio e disponibilità, con un'assistenza 7 giorni su 7, sono i punti di forza dell'azienda BRN, leader nel settore dei registratori di cassa, bilance e sistemi di pesatura, affettatrici, software e sistemi gestionali per il punto vendita e la ristorazione.

Il giovane imprenditore Jonny Brunisso, classe 1980, fonda l'azienda nel 2005 portando avanti il bagaglio di esperienza del padre Ruggero e della mamma Anita, maturato nell'impresa familiare che operava nel settore delle macchine per ufficio e registratori di cassa fin dalla fine degli anni Settanta.

Con la sua nuova gestione e con nuovi obiettivi, l'azienda cresce grazie al passaparola dei suoi clienti soddisfatti e anche alle acquisizioni di alcuni competitori presenti sul territorio. Nel 2008 acquisisce il parco clienti dei misuratori fiscali della ditta Toselli di Gorizia, nel 2014 quello della ditta MF Friuli e a gennaio 2015 acquista l'intera proprietà della ditta Orma di Udine, realtà storica attiva dal 1978 e specializzata oltre che nei misuratori fiscali e sistemi, anche nella pesatura con laboratorio di riparazione bilance e nelle affettatrici ed affini. Aggiunge ulteriore professionalità e innovazione al settore oltre ad ampliare l'offerta alla propria clientela.

Come ha raccontato Jonny, fin da piccolo ha sempre frequentato l'azienda paterna. È stato quindi naturale decidere di restare nello stesso settore e a venticinque anni deci-



de di dar vita al suo progetto imprenditoriale.

Con la collaborazione dei genitori, che restano importanti punti di riferimento all'interno dell'azienda, Jonny sviluppa nuovi clienti, nuovi mercati e nuovi accordi di partnership.

Fin da subito l'obiettivo era strutturare e sviluppare l'azienda.

Ma quali sono le principali sfide per il futuro?

"La principale sfida - ha commentato - è capire come si muove il mercato".

Da gennaio, per esempio, entrerà in vigore la nuova norma sui registratori di cassa telematici collegati all'Agenzia delle Entrate che comunicheranno i dati di ogni giornata lavorativa direttamente all'agenzia. Questi nuovi misuratori fiscali affiancheranno gli esistenti, ed il cliente potrà scegliere quale sistema utilizzare.

Quindi l'impresa è sempre molto attenta a seguire gli svi-

luppi previsti dalle normative.

Ricordiamo che l'impresa è certificata ISO 9001 per le verifiche periodiche sui misuratori fiscali oltre che abilitata come laboratorio autonomo direttamente dall'Agenzia delle Entra-

Un progetto è l'ampliamento della certificazione ISO 9001 per effettuare le verificazioni periodiche anche sugli strumenti di pesatura omologati fino a 1.500 kg

te. Tutti i tecnici di BRN ed ORMA sono abilitati come tecnici sui misuratori fiscali.

"Anche per i prossimi anni - ha proseguito Jonny - lavoriamo per crescere e diventare

sempre più un punto di riferimento per tutto il Friuli Venezia Giulia. Un progetto a breve termine è l'ampliamento della certificazione ISO 9001 per effettuare le verificazioni periodiche anche sugli strumenti di pesatura omologati fino a 1.500 kg. Diventeremo così l'unico laboratorio presente nel Comune di Udine. Attualmente svolgiamo questa attività in collaborazione con la Camera di Commercio."

A gennaio 2016 è stata inaugurata la nuova sede di viale Palmanova 464 a Udine dove si può trovare un'ampia superficie per accoglienza clienti, laboratorio ed officina, show-room e magazzino con accesso dedicato per carico e scarico merci.

Grazie a quasi 600 mq di superficie e all'ampio parcheggio, la nuova sede è più funzionale alle esigenze dell'impresa e dei clienti.

Oggi il gruppo (www.brunisso.com), che si avvale di un te-

am di 9 persone tra tecnici e commerciali (tra i quali anche il fratello Teddy), punta a fornire un servizio e un'assistenza continua (mail: brn@brunisso.com o tel: 0432 526337). Molti clienti, infatti, operano nel campo della ristorazione o gestiscono negozi sempre aperti e richiedono disponibilità a tutte le ore, festivi compresi. E questa disponibilità ha dato ben presto i suoi frutti ed è stata anche una delle chiavi di crescita.

Certo, conciliare impegni lavorativi e familiari nella vita del giovane imprenditore, non è sempre facile.

L'impegno è notevole, con tante ore fuori casa, ma può sempre contare sul sostegno della famiglia. A loro desidera esprimere un pensiero di gratitudine:

"Un particolare ringraziamento - ha concluso Jonny - va alla mia famiglia, a mia moglie Katia e alle mie figlie Ginevra e Aurora".

ETICA&ECONOMIA

Etico è essere glocal

Si sa che da sempre in Friuli esiste un'identità culturale e un senso di appartenenza che ha eguali in poche altre realtà italiane. Da tempo, però, impera una generale volontà cosmopolita che appare come preponderante e desiderosa di affermarsi in ogni dove. Credo che certamente sia corretto, ovvero etico, trovare una giusta misura tra una visione globale e una locale all'insegna del cosiddetto "glocal".

Gli attuali strumenti di comunicazione riducono le distanze e imprimono un ritmo sempre più incessante alla nostra quotidianità. Se abbiamo ciò alla visione globale il rischio è quello di soffocare l'identità locale perdendo di vista e ignorando che il dialogo con il mondo va bene e arricchisce, ma solo nella consapevolezza che il mondo è composto da svariate identità locali. Per crescere è necessario aprirsi, ma allo stesso tempo conservare la propria memoria culturale e territoriale. Solo così saremo in due ad apprendere le diversità: l'altro e noi. Solo così avremo maggiori conoscenze, più opportunità e rispetto reciproco senza mortificare alcuno in nome di un'identità globale. Questo è equilibrio, questo è "glocal", questo è etico. Ecco allora che anche a livel-